



Alle aus Italien importierten Vespa-Roller schnupfern in Fulda erstmals deutsche Luft. Wie das? Mit der Spedition Zufall beheimatet die Region Fulda ein Logistik-Unternehmen mit europaweitem Radius.

nen zur Region Fulda, und enthält darüber hinaus eine Unternehmens- und Vereinsdatenbank mit mehr als 1.600 Einträgen. Jeder Verein und jedes Unternehmen, das sich in der Adressdatenbank der Region Fulda registrieren lässt, kann hier kostenfrei Informationen publizieren, Bilder und Videos hochladen und Termine in eine eigene Termindatenbank einstellen. Vorrangiges Ziel ist es, dass region-fulda.de zu einem universellen und aktuellen Online-Nachschlagewerk über die Region Fulda wird. Darüber hinaus enthält der Internetauftritt auch ein breites Download-Angebot für Markentbotschafter: angefangen von verschiedenen Flyern über Bildschirmerschoner, Powerpoint-Präsentationen bis hin zu hochauflö-

senden Logovarianten. Seit wenigen Monaten existiert darüber hinaus ein Markenshop, über den Werbematerial wie Aufkleber, Plakate, aber auch Anstecknadeln, CDs und T-Shirts bestellt werden können. Abgerundet wird der Online Auftritt region-fulda.de durch die Facebookseite. Acht ehrenamtliche Redakteure posten hier Inhalte zur Region und moderieren die Pinwand. Mittlerweile zählt die Facebook-Fangemeinde schon mehr als 2.100 Köpfe. Wie geht es weiter? Regionalmanager Christoph Burkard versteht die Markenkampagne als Ausdauersport. Insofern sei die Kampagne langfristig auf drei bis fünf Jahre angelegt. Aktuell wird ein Regionales Netzwerk mit Exil-Fuldaern aufgebaut. Dazu



Ideen und Innovationen sind gefragt, um die Marke „Regio Fulda“ weiter auszubauen. Mit dabei ist auch das Rhönschaf als Sympathieträger.

werden Kontakte zu Fördervereinen an den heimischen Schulen und zu Jahrgangsvereinigungen gesucht. Darüber hinaus veranstaltet die Region Fulda gemeinsam mit der Hochschule Fulda am 25. Mai die Firmenkontaktmesse an der Hochschule Fulda. Die Markenkampagne wird vom Regionalen Standortmarketing mit der Werbeagentur Creat

und der Multimediaagentur Compositum gestaltet. Kontakt: Standortmarketing GbR, Heinrichstraße 8, 36037 Fulda, Regionalmanager Christoph Burkard, Tel. 0661-28436, Fax. 0661-28488, regionalmanager@region-fulda.de, www.region-fulda.de.

Christoph Burkhard

# „Heimat“ ist der Renner

## Die Markenkampagne „Region-Fulda“ nimmt Fahrt auf

**Fulda** • „Wir sind alle Region Fulda“, haben Landrat Bernd Woide, Oberbürgermeister Gerhard Möller und IHK Präsident Bernhard Juchheim Ende August vergangenen Jahres einhellig formuliert. Die Verantwortlichen des Regionalen Standortmarketings drückten zum Start der Markenkampagne „Region-Fulda“ damit eindrucksvoll ihr Bekenntnis zur Region und zur Zusammenarbeit im Standortmarketing aus.

Nach etwas mehr als einem halben Jahr Markenkampagne lassen sich erste Erfolge beobachten. Als wahrer Renner hat sich Ende des vergangenen Jahres der Song „Heimat“ der Ful-



daer Partyband Mambo Kingx (Foto) erwiesen. Er wurde in einer Erstauflage von 2.000 Exemplaren mit Unterstützung durch das Regionale Standortmarketing auf den Markt gebracht und ist fester Bestandteil der Markenkampagne. Die Mambo Kingx CD ist auch im Markenshop „Region-Fulda“ erhältlich. Ein Blick auf die Bestellungen, so Regionalmanager Christoph Burkard, zeigt, dass weit mehr als die Hälfte von außerhalb der Region kommt.

Herzstück der Markenkampagne ist der neue Internetauftritt [www.region-fulda.de](http://www.region-fulda.de). Er bietet als eine Art „Foogel“, Fuldaer Google, umfassende Informatio-



Sie ziehen für den Erfolg der „Region Fulda“ an einem Strang: Oberbürgermeister Gerhard Möller, IHK-Präsident Bernhard Juchheim und Landrat Bernd Woide (von links).